

Деловая программа

Дата: 16 сентября, 2025, начало регистрации - 9.00

Место проведения: г. Москва, ул. Ленинская Слобода, 26, стр. 15 м. Автозаводская, LOFT #2.

10.00-11.30
Большой зал (Рокфелерс) **Партнерство и коллаборации: как усилить друг-друга в развитии территории присутствия.** Сейчас мы переходим в эпоху, где объединение сил зачастую приносит больше выгоды, чем конкуренция. Но как найти партнера, точки взаимной выгоды так, чтобы проект стал новаторским, востребованным и закрывающим реальные потребности стейкхолдеров. Как сотрудничество помогает в развитии региона присутствия. ● Общие цели: партнерство в развитии регионов ● Возможны ли коллаборации внутри отрасли? ● Партнерство с государством, местными сообществами и НКО ● Честно о том, что мешает качественным коммуникациям
Малый зал 1 (Бакаярд) **Устойчивое развитие на старте в призме HR. Как вовлечь команду и продвинуть HR-бренд через ESG.** Устойчивые практики все чаще захватывают умы лиц принимающих решения, но коллектив не всегда встречает с восторгом новые инициативы. Как вовлечь команду в новые смыслы на старте направления или проекта? Что дает повестка устойчивого развития для HR-бренда компании? ● Новые инициативы в компании - проблемы или возможности? ● Движение снизу или указ сверху - что эффективнее? ● Сотрудники: вовлечь нельзя игнорировать ● Дружба HR и устойчивого развития: самые работающие лайфхаки
Малый зал 2 (Ратуша) **Технологии и наука на службе устойчивого развития** Технологический путь - это самый благоприятный сценраий развития цивилизации, который обещает сокращение потребления ресурсов и рост благосостояния через эффективность. В формате дискуссии поговорим о том, какие технологии нам сейчас нужее всего в достижении целей устойчивого развития, а также какие решения есть и что может сделать бизнес чтобы драйвить развитие наукоемких решений. ● Технологии, которые мы ждем ● Барьеры в развитии технологического суверенитета страны ● Вклад в науку и инновации - значимость для современного бизнеса

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
19.08.2025
Вх.№ 39063



12.00 - 13.30

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ - Большой зал (Рокфелерс)

Природный капитал как валюта будущего
Социальные вызовы не потеряли актуальности, но стали привычными и на этом фоне важно не забывать смотреть на более масштабные и долгосрочные вызовы, связанные с сохранением экологического каркаса всей нашей деятельности. На сессии участники рассмотрят, как наша страна может преобразовать богатство своих природных территорий в стратегическое преимущество для лидерства в сфере климата и экосистемных услуг. Особое внимание будет уделено инструментам и решениям, способным обеспечить сохранение природного наследия, нетронутых территорий, которые с каждым годом приобретают все большую ценность на фоне усиливающихся экологических и ресурсных вызовов.

- "E" как важнейшая "S" в долгосречной перспективе
- Природные ресурсы VS природное достояние
- Перспективы лидерства России в климатической повестке через богатство естественных территорий
- Богатство и кризис ситемы ООПТ: что мы готовы потерять до того, как научимся ценить.

14.00 - 15.30

Большой зал (Рокфелерс)
Битва поколений за зеленое будущее. Дебаты кейсами.
Зумеры VS миллениалы — кто перетянет мир и бизнес на свою сторону? Одни ещё строят карьеру по старым правилам, другие придумывают свои. Зумеры заходят на рынок как сотрудники, покупатели и руководители. Что будет, когда новое поколение начнет устанавливать свои правила? Готов ли рынок и бизнес это принять?

- "Одних денег мало" - что хотят зумеры от своих работодателей
- Новые ценности — как меняется бизнес, когда молодые ставят на первое место экологию, свободу и честность
- Новые люди - какие они и стоит ли ждать перестройки экономики под новые смыслы
- Кто реально меняет мир — зумеры на самокатах или миллениалы, внедряющие ESG-практики?

Малый зал 1 (Бакаярд)
Этика и ESG-коммуникации: как говорить правду в сложных условиях?
PR – это стратегия и инструмент удержания аудитории вокруг бренда. В любой компании могут появиться темы, говорить на которые не хочется, но с развитием соц сетей замалчивание больше не работает. Доверие аудитории – высочайшая ценность, оно рождается из честности и умении показывать изнанку, даже если она нелицеприятна. На сессии обсудим, как правильно признавать проблемы, сохраняя лицо и статус.

- Честность с аудиторией - ключ к успеху
- Культура говорить о том, что не получается

- Соблазны гринвошинга и яление гринхашинга (избегание огласки "зеленых" инициатив)

Малый зал 2 (Ратуша)
Совершенствование стратегии устойчивого развития, включение последних трендов в план корректирующих мероприятий.
Мир меняется и компании вместе с ним. Сейчас еще остается на пике социальная повестка, но уже создается ощущение начали привыкать к перманентным вызовам. Внимание требует и расширение восточных рынков и их новых требований. А также оправившись от острых вызовов мы начинаем расширять горизонт планирования и видим экологические, ресурсные и климатические задачи. Какие еще факторы могут повлиять на внесение корректировок? Где компаниям стоит следить за трендами, а где стоит сосредоточиться на выбранном курсе и добиваться поставленных целей?

- Оценка зрелости в повестке УР через стратегию компании
- Горизонт планирования как ключевой фактор принятия решения
- Внешние тренды - включить или забыть

16.00 - 17.30

Большой зал (Рокфелерс)
Торжественная Церемония награждения XVIII конкурса корпоративных практик “Дело в людях”

Малый зал 1 (Бакаярд)
Питч-сессии. Знакомство старт-апов с бизнес-аудиторией.

Малый зал 2 (Ратуша)
Быстрые знакомства. Формат модерируемого нетворкинга.