ДАТА: 01.01.2024

Скрипкина Дарья Андреевна

ЛИГА

МОЛОДЁЖЬ С ИДЕЯМИ

МОЛОДЕЖНАЯ ПРОЕКТНАЯ ШКОЛА «ПРОЕКТУДА»

Демоверсия платформы проекта



МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ

проект от

росмолодёжь бизнес

О ПРОЕКТЕ

МОЛОДЕЖНАЯ ПРОЕКТНАЯ ШКОЛА «ПРОЕКТУДА»

Инновационный подход:

3 ключевых преимущества продукта:

1. Ноу-хау - уникальный бизнес продукт, которого еще не было на рынке (есть множество различных обучений, но на рынке фактически нет предложений об обучении конкретно в данном направлении)

2. Наставники с большим опытом в проектной деятельности, которые уже выигрывали самые популярные конкурсы, гранты, олимпиады и т.д. с реальными кейсами и примерами выигрышных заявок, необходимыми материалами для подачи различных заявок и отчетностей. Уникальный формат обучения: наставники пройдут путь от подачи заявки до победы вместе с учениками проекта и подберут

3. Индивидуальная и уникальная траектория развития. Будет предлагаться большой выбор тем для исследовательских, прикладных и социальных проектов по предрасположенности каждого участника программы, что позволит вести не только образовательный процесс, но и реализовывать самые смелые идеи для проектов

МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ проект от росмолодёжь бизнес

КРАТКИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ И ЕГО РАБОТЕ, ДАТЫ, ОБЩИЕ ИДЕИ, И ПРОЧЕЕ.

Цель: популяризация проектной деятельности среди молодёжи Российской Федерации, вовлечение молодёжи в проектную деятельность, обучение ключевым аспектам ведения проектной деятельности

Бизнес-продукт: обучение на образовательной платформе по проектной деятельности (подготовка проекта) и помощью по использованию мер поддержки от государства (подготовка к конкурсам, грантам, стипендиям, олимпиадам, конференциям, конгрессам). Передовые учителя станут наставниками для студентов и школьников, согласно их целям, конкретным знаниям и умениям в той или иной сфере деятельности, что позволит оценить имеющиеся навыки и сформировать индивидуальную траекторию развития.

Изначальная бизнес-идея: хочу рассказывать как написать проектную заявку и выиграть от 1 миллиона рублей на свой социальный/коммерческий проект;

как получить от 70 тысяч рублей в месяц на стипендиях и гранте Президента РФ;

как отправиться на обучение в другую страну на полгода;

как зарабатывать на организации и проведении мероприятий, от 50 тысяч рублей;

как съездить бесплатно в путешествие по России;

как написать заявку на грант;

как написать заявку на “Студенческий стартап” и “УМНИК ” Фонда Содействия Инновациям;

как открыть бизнес и как привлечь инвестиции для развития бизнеса;

как правильно подать заявку на грант Президента РФ;

как участвовать в стипендиальных программах,

как искать подходящие стипендиальные программы, конкурсы, гранты, олимпиады, конференции, конгрессы и т.д.;

как в них выступать и выигрывать; как поступить в магистратуру без экзаменов на бюджет по конкурсу портфолио и что для этого нужно;

как поступить на первую ступень обучения (бакалавриат, специалитет) на бюджет с помощью определенных конкурсов в конкретный ВУЗ; как написать рекомендательное письмо, мотивационное письмо, письмо поддержки и портфолио.

Целевая аудитория и продвижение

Сегменты клиентов:

- Студенты ВУЗов/колледжей
- Предприниматели и бизнесмены до 35 лет
- Родители школьников 5-11 классов (12-18 лет)
- Образовательные учреждения высшего и среднего образования

Кто наша целевая аудитория?

Активная молодежь, у которой есть справка студента т.е. студенты ВУЗов/Ссузов (справка это основное требование для участия в большинстве конкурсов, именных стипендиях, образовательных проектах и т.д.), которые ездят на конференции, конгрессы, выступают на конкурсах, защищают свои проекты на различных мероприятиях (например: грантовые защиты) и которым интересно целенаправленно развиваться и достигать большее, новые высоты и самые заветные мечты.

МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ проект от росмолодёжь бизнес

Продвижение



Вид ресурса: Социальные сети
Месяц публикации: декабрь 2024
Планируемое количество просмотров: 20000
Ссылки на ресурсы: Группа СПбГУ: https://vk.com/spb1724, Новостной сайт СПбГУ: https://spbu.ru/news-events/novosti, Группа проекта "Молодежная проектная школа «ПроектуДа», Дополнительная группа, где будет освещаться проект: https://vk.com/tostars_rus, Страница медиапродвижения и освещения проекта: https://vk.com/laura_officialis, Телеграмм канал https://t.me/lauraofficialis
Почему выбран такой формат:
Формат пиара проекта и выкладывания постов про реализацию проекта (анонсы, видео и фотоотчеты) в социальной сети ВКонтакте выбран из-за того, что вся целевая аудитория активно пользуется данной социальной сетью, подписана на данные группы, в которых будет проводиться пиар и благодаря этим группам участники смогут получать всю необходимую информацию о проекте. В начале ноября на странице медиапродвижения и освещения проекта будет размещен опрос целевой аудитории для оценки заинтересованности и уровня владения разными темами проектной деятельности. Затем при пиаре проекта будет размещено 10 постов о начале регистрации на проект в 3 группы (группа СПбГУ, дополнительная группа и группа проекта). Также на сайте СПбГУ и в группе СПбГУ, группе проекта и дополнительной группе до начала обучения будет публиковаться информация об его содержании, цели проекта, сайте проекта и расписании занятий. Дополнительное освещение будет вестись в телеграмм канале, поскольку он вошёл в ТОП каналов о молодёжи и для молодёжи от «Научно-образовательной политики — Молодёжь и Система», вошёл в новую подборку молодёжных каналов от «Научно-образовательной политики — Молодёжь и Система» и уже достиг отметки в более 1.000 подписчиков.

Масштабируемость и способность к развитию

Молодежная проектная школа «ПроектуДа»

В перспективе, когда сайт с онлайн-обучением в Молодежной проектной школе «ПроектуДа» оправдает себя и будет достаточно популярным (от 100 посетителей сайта в сутки), сделать приложение и реализовать из проектной деятельности такое же важное и очень ценное хобби (увлечение, занятие) как музыкальная и художественная школа, только очная школа проектной деятельности, у которой будет определённое название и ассоциироваться она будет с учреждением школьного (в перспективе не только школьного) образования.

После реализации проекта планируется продолжать работу по развитию всех блоков обучения проекта, который будет масштабирован до регионального уровня, путем открытия очных школ обучения и проведения серии очных мастер-классов. Благодаря этому участники проекта получат возможность для дальнейшего личностного и профессионального роста. Инициативная молодежь региона будет принимать участие в обучающих мероприятиях проекта, направленных на формирование, наполнение и реализацию своих проектов и идей. Интернет платформа проекта позволит связать молодежные сообщества с экспертами, региональными представителями бизнеса, некоммерческими организациями, органами исполнительной власти для реализации молодежных инициатив в регионах России.



СПАСИБО !



Краткие сведения об успехах:

- Победитель Всероссийского студенческого проекта «ТвойХод» 2023, получатель 1 млн. руб.
- Программа «УМНИК» от Фонда содействия инновациям, Победитель
- Благодарственное письмо за достижения в научной деятельности от Губернатора Свердловской области Е. В. Куйвашева, Екатеринбург
- Международный конкурс "Математика и проектирование", организованный совместно с факультетом педагогического образования Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, г. Москва, Победитель
- Международный конкурс исследовательских работ и проектов
- «Дебют в науке», г. Екатеринбург, Победитель
- Конгресс молодых ученых 2022, Конкурс «Большие Вызовы» для студентов, АНО ВО «Научно-технологический университет«Сириус», Сочи, Стажировка
- Балтийский научно-инженерный конкурс от Фонда поддержки научной деятельности молодежи "Время науки" г. Санкт-Петербург, Премия

МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ проект от росмолодёжь бизнес