1-- Описание выставки

Международная выставка торговли с Прикаспийскими странами (Caspian Expo 2025) — это масштабное деловое и экономическое мероприятие, основной целью которого является создание эффективной платформы для содействия экономическому сотрудничеству, демонстрации экономического потенциала Исламской Республики Иран и привлечения стратегических инвестиций, развития регионального экспорта, ознакомления с уникальными возможностями свободной зоны Энзели и Гилянской области, а также создания общих платформ со странами каспийского бассейна: Россией, Казахстаном, Туркменистаном, Азербайджаном, Беларусью и Ираном. Компания по управлению торговлей «Парс Карен» при сотрудничестве и поддержке Торговой палаты Гилянской области и с участием активных торговых палат страны намерена превратить эту выставку в ежегодное знаменательное событие на Севере страны и предоставить возможность для объединения усилий ключевых игроков частного сектора, крупных производственных и промышленных компаний, ведущих экспортеров, а также государственных структур, связанных с развитием международной торговли.



2 -- Общий обзор

«Caspian Expo» — это не просто выставка, а площадка для обмена техническими знаниями, подписания соглашений о сотрудничестве и выявления совместных возможностей в цепочке региональных поставок через Каспийское море. Основное внимание уделяется рынкам Прикаспийских стран и региона СНГ, а также соседних стран, Китая и даже стран Восточной Европы.

2-1: Время и место проведения мероприятия

Дата проведения выставки: 18–21 ноября 2025 г.

Место проведения выставки: Свободная торгово-промышленная зона Бендер-Энзели.

3. Необходимость проведения выставки

Благодаря своему стратегическому расположению в качестве одного из основных торговых центров Ирана в Каспийском регионе, свободная зона Энзели обладает беспрецедентным потенциалом, для оптимального использования которого необходима специализированная международная площадка, такая как «Caspian Expo».

3-1. Стратегические преимущества свободной зоны Энзели:

1. Транзитно-логистическая роль: Значительное развитие морской транспортной инфраструктуры (порт Энзели и Астара), подключение к коридору «Север-Юг» (INSTC), а также близость к автомобильны м и железнодорожным путям превращают регион в логистический хаб.
2. Экономические стимулы: Предоставление налоговых и таможенных
льгот и упрощение инвестиционных процессов создают дополнительные
стимулы для привлечения иностранных инвесторов.
3. Близость к целевым рынкам: Прямой и менее затратный доступ к рынкам с высокой потребительской емкостью стран СНГ и России.



3-2. Оперативные цели проведения выставки

- Укрепление сети взаимодействия: Активизация и укрепление деловых связей между отечественными производителями, инновационными компаниями и международными предпринимателями.
- Содействие торговле: Сокращение излишней бюрократии в процессах обмена товарами и услугами в рамках выставки.
- Формирование нового имиджа:

а) Демонстрация промышленного и инновационного потенциала Ирана, свободного от стереотипных ограничений, с акцентом на качество и конкурентоспособность продукции;
б) Укрепление экономической дипломатии со странами каспийского региона;
в) Создание возможностей для продвижения иранских производителей и экспортеров;
г) Развитие несырьевого экспорта;
д) Обеспечение необходимых товаров и сырья для производственных отраслей;
е) Привлечение иностранных инвестиций;
ж) Развитие логистического и транспортного сотрудничества;
з) Презентация возможностей свободной зоны в качестве торгового хаба коридора «Север-Юг».



4. Основные цели выставки

Цели выставки «Caspian Expo» определены на основе пяти стратегических направлений регионального и национального экономического развития:

4-1 Привлечение инвестиций (INVESTMENT ATTRACTION)

- Привлечение иностранных инвестиций: Фокусировка на привлечении прямых иностранных инвестиций в инфраструктурные проекты в сфере энергетики, строительства и производства новых технологий.
- Презентация инвестиционных возможностей: Создание специальной секции для презентации подготовленных инвестиционных проектов в свободной зоне Энзели, особенно в области научно-технологических парков и особых экономических зон.



4-2 Развитие экспорта (EXPORT DEVELOPMENT)

- Выход на рынки прикаспийских стран: Облегчение экспорта иранской готовой и полуфабрикатной продукции на целевые региональные рынки.
- Целевая аудитория:

o Компании и предприниматели Прикаспийских стран.
o Производители и экспортеры товаров и услуг.
o Импортеры товаров первой необходимости, сырья и производственного оборудования.
o Предприниматели и владельцы капитала.
o Логистические компании, компании международных перевозок.
o Совместные торговые палаты.
o Зоны свободной торговли и особые экономические зоны.
o Банки и финансово-кредитные учреждения.
o Торговые палаты Прикаспийских стран.

•Национальный брендинг: Продвижение иранских брендов на международном уровне с акцентом на соответствие международным стандартам качества.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
13.11.2025
Вх.№ 55357