УТВЕРЖДЕНО приказом Директора
Свердловского областного фонда
поддержки предпринимательства
(микрокредитная компания)
№ 032 от 15 июня 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов в целях участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях и представления/размещения и/или продажи изготавливаемой продукции/товаров

1.1. Настоящее Положение о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов (далее – Положение), определяет порядок организации и проведения отбора участников выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятий (далее – отбор) с целью представления/размещения изготавливаемой продукции/товаров.

1.2. Целью проведения отбора является содействие субъектам малого и среднего предпринимательства, а также физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов, в продвижении производимой ими продукции, создание условий для её эффективной реализации.

1. Основные понятия, термины

1.1. Организатор отбора – Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства (микрокредитная компания) (далее – Фонд).
1.2. Участники отбора - субъекты малого или среднего предпринимательства, отвечающие требованиям статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», сведения о которых на момент подачи ими заявки на участие в отборе внесены в публичный сервис ФНС России (далее – «самозанятые лица», «самозанятые»), осуществляющие деятельность в сфере народных художественных промыслов, принявшие условия Положения и направившие в Фонд заявку на участие в отборе.

2. Предмет отбора

2.1. Предметом отбора является определение действующего субъекта или действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятого лица или самозанятых лиц по закреплённым Положением критериям с целью участия их в выставочно-ярмарочных и конгрессных

федеральных и региональных мероприятиях для продажи произведенной им/ими продукции из перечня, приведённого в приложении №1 к Положению.
2.2. Сроки проведения отбора, даты подачи заявок на участие в отборе, а также конкретные условия льготного размещения победителей отбора в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях, определяются приказом Директора Фонда.

3. Участники отбора

3.1. В отборе могут участвовать субъекты малого и среднего предпринимательства, самозанятые лица, осуществляющие производство товаров согласно приложению №1 к Положению на территории Свердловской области.
3.2. Участник отбора подлежит отстранению от участия в случае представления им недостоверных или неполных сведений или осуществления незаконных действий при подаче заявки. Отстранение Участника отбора производится без возмещения ему каких-либо расходов или убытков.

Участник отбора подлежит отстранению от участия в отборе на любом этапе его проведения также в случае выявления попытки влияния (служебного, корпоративного, материального или иного) на Организатора отбора при принятии ими решения о выборе победителя.

4. Порядок подачи заявок на участие в отборе

4.1. С целью участия в отборе субъект малого или среднего предпринимательства, самозанятый заполняет заявку, в которой должны содержаться сведения, перечисленные в приложении №2 к Положению, в электронной форме на сайте Фонда в сети Интернет «SOFP.RU». К заявке прикрепляется презентация Участника отбора, оформленная в соответствии с требованиями, изложенными в приложении №3 к Положению.
4.2. Участник отбора гарантирует полноту, достоверность и законность сведений, указанных в заявке.
4.3. После регистрации заявок Организатор отбора подготавливает и обобщает материалы для рассмотрения заявок.
4.4. Участники вправе обратиться к Организатору отбора за разъяснениями по вопросам подготовки и оформления заявок на участие, порядка проведения отбора по телефону: 8-800-500-77-85.

5. Затраты на участие в отборе

5.1. Все расходы, связанные с подготовкой, предоставлением заявки, производством продукции и участием в отборе Участники отбора несут самостоятельно.
5.2. Особые условия:
Подавая заявку и принимая участие в отборе, Участник отбора:

- гарантирует, что производство продукции и ее реализация не нарушает прав и законных интересов любых третьих лиц;
- обязуется не допускать нарушений действующего законодательства РФ, в том числе законодательства о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, о рекламе и др.;

5.3. В случае предъявления претензий, требований, исков к Организатору отбора со стороны третьих лиц, связанных с нарушениями Участником отбора законодательства РФ, Участник отбора самостоятельно принимает все необходимые меры к урегулированию возможных споров, обязуется самостоятельно отвечать по предъявленным требованиям третьих лиц, а также полностью возместить Организаторам отбора причиненные расходы и убытки.
5.4. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор вправе прекратить отбор в любой момент до подведения его итогов без возмещения каких-либо расходов или убытков Участникам отбора. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в отборе или о его прекращении незамедлительно направляется Организатором всем Участникам отбора по электронной почте, а также публикуется на веб-сайте соответствующего мероприятия.
5.5. Организатор оставляет за собой право сокращать количество победителей отбора по своему усмотрению без возмещения Участникам каких-либо расходов или убытков.

6. Порядок и определение победителей

6.1. Порядок и определение победителей отбора проходит в два этапа:

- 1 этап - заочный (без присутствия Участника отбора);
- 2 этап - заочный(без присутствия Участника отбора).

6.2. На первом этапе заявка каждого Участника отбора оценивается Организаторами в баллах исходя из установленных критериев:

- уникальное торговое предложение;
- социальная направленность и активность;
- видение будущего продукта и готовность выходить на рынок в ближайшем будущем;
- соответствие региональным промысловым традициям и видам народных художественных промыслов;
- способность поддерживать операционную деятельность: продавцы, клининг и принимать оплату от физических лиц (продажа конечному потребителю).

Каждый критерий оценивается Организаторами по 5-балльной системе от 1 до 5, где 5-максимальный балл.

6.3. Информирование Участников о прохождении первого этапа производится путем отправки сообщений по электронной почте, а также путем телефонной связи и мессенджеров.

6.4. Количество полуфиналистов первого этапа - от 1 до 20 Участников в зависимости от количества поданных заявок и формата участия (площади, застройки) в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях.

6.5. На втором этапе список полуфиналистов и презентации их работ (произведений) направляется Организатором на рассмотрение и согласование в Свердловский областной художественно-экспертный совет по народным художественным промыслам (посредством электронной почты) для определения (согласования) финалистов-победителей отбора.

Цель: определение с помощью профильного экспертного мнения лучших представителей производств в части соответствия производимой (представленной) ими продукции региональным промысловым традициям и поддержание высокохудожественного уровня изделий народных художественных промыслов Свердловской области.

6.6. Список Участников отбора, вышедших в его финал, утверждается Свердловским областным художественно-экспертным советом по народным художественным промыслам (Выписка из протокола заседания Свердловского областного художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам), и может быть передан Организатору в рабочем порядке (по электронной почте).

6.7. Количество победителей зависит от количества Участников финального отбора Участников отбора.

6.8. Принимая участие в отборе, Участник соглашается, что после подведения итогов отбора для достижения целей популяризации предпринимательства, заложенных в комплексе мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, Организатор имеет право разместить полученные в рамках проведения отбора материалы и сведения (в том числе видео и фотоматериалы) на интернет-сайтах или в других средствах массовой информации или предоставить данные третьим лицам для указанной цели.

Приложение №1
к Положению о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов, в целях участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях и представления/размещения и/или продажи изготавливаемой продукции/товаров

Виды продукции, подлежащей представлению/реализации субъектами малого и среднего предпринимательства и физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющими деятельность в сфере народных художественных промыслов, в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях:

Виды производства и группы товаров/изделий:
- производство художественной керамики (гончарные, майоликовые изделия с ручной росписью, лепниной и иными способами ручного декорирования, а также изделия, выполненные способом лепки,);
- художественная обработка дерева и других растительных материалов (столярные, токарные, бондарные, резные, долбленые изделия из различных пород дерева с резьбой, отделкой лакированием, полированием, вощением, а также в сочетании с различными материалами. Изделия из бересты, лозы ивы, изготовленные в комбинированной технике в сочетании со столярной работой, декорированные окраской, тонированием, резьбой, росписью, просечкой, тиснением, процарапыванием с отделкой отбеливанием, лакированием);
- художественная обработка металлов (декоративные изделия из цветных и черных металлов, выполненные способами чеканки, гнутья, ковки, просечки, литья по восковым моделям, а также посредством штамповки и литья с последующей ручной декоративной обработкой. Изделия из металла с декоративной росписью масляными красками);
- производство ювелирных изделий народных художественных промыслов (изделия из серебра, цветных металлов и сплавов (в том числе в сочетании с полудрагоценными и поделочными камнями), выполненные в технике ювелирной монтировки, филиграни, зерни, финифти, а также посредством литья с последующей чеканкой, гравировкой, травлением, оксидировкой и других способов ручной декоративной обработки металлов);
- художественная обработка камня (изделия из твердых и мягких пород поделочного камня с мозаикой, токарной обработкой и ювелирной монтировкой камня, а также в сочетании с металлом);
- художественное ручное ткачество (декоративные узорные ткани и тканые изделия, выполненные на ручных ткацких станках и приспособлениях);

Иные группы товаров:
- предметы интерьера
- декоративные элементы
- сувенирная продукция и другие виды товаров социально-значимой группы

Приложение №2
к Положению о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов, в целях участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях и представления/размещения и/или продажи изготавливаемой продукции/товаров

Форма заявки на участие в отборе субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов, в целях участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях и представления/размещения и/или продажи изготавливаемой продукции/товаров:

1. Фамилия Имя Отчество
2. Электронная почта
3. Контактный телефон
4. Название организации
5. ИНН организации, ИП/самозанятого
6. Дата регистрации в качестве субъекта предпринимательской деятельности/дата постановки на налоговый учет в качестве лица, применяющего специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
7. Должность в компании
8. Сайт компании
9. Ссылки на социальные сети
10. Описание производимой продукции
11. Совокупные продажи (руб.)
    за 2020г. –
    за 2021 г. -
12. Чистая прибыль (руб.)
    за 2020г. –
    за 2021 г. -
13. Количество сотрудников
    за 2020г. –
    за 2021 г. -
14. Объем прибыли, инвестируемый в развитие (%)

Приложение №3
к Положению о проведении отбора субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющих деятельность в сфере народных художественных промыслов, в целях участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных федеральных и региональных мероприятиях и представления/размещения и/или продажи изготавливаемой продукции/товаров

Требования к подготовке презентации продукции

Презентация должна соответствовать следующим требованиям:

- Формат: презентация в программе Power Point, расширение PPT или PPTX, один файл. Любой другой формат не будет принят.
- Размер слайдов: 16:9.
- Максимальный размер файла: 30 Мб.

Допускается видео продолжительностью не более 1 минуты. Это видео необходимо вставить в презентацию, но при этом следует учитывать максимальный размер файла презентации